

## 보도자료

보도일시 [지면보도] 2020년 7월 23일(목) 조간부터 가능  
[인터넷 기사] 2020년 7월 22일(수) 12:00이후 가능

[연구관련]  
김재호 한국노동연구원 초빙연구위원  
(044-287-6416, ksud71@kli.re.kr)  
담 당 자 신현구 한국노동연구원 고용영향평가센터 평가기획팀장  
(044-287-6407, shin@kli.re.kr)  
[보도지원]  
김대호 한국노동연구원 홍보전략팀 팀장  
(044-287-6041, helcyon@kli.re.kr)

배포일시 2020년 7월 22일(수) 09:00

### 소상공인 역량강화가 고용에 미치는 영향 - 소상공인·자영업자 지원대책으로 비용절감정책보다 매출증대정책이 효과적 -

- ☐ 소상공인·자영업자 지원대책이 고용에 영향을 미치는 영향을 분석하고 정책목표 달성을 위한 개선방안을 제시
- ☐ 연구 내용
  - 전국사업체조사를 바탕으로 소상공인 및 자영업자 실태분석
  - 소상공인 역량강화 지원대책에 따른 소상공인 및 자영업자 지원대책 수혜실태 파악 및 평가
  - 사업 지원의 시나리오별 고용효과 및 관련 정책 시나리오 분석
  - 고용 연계성 분석과 실증분석 결과를 바탕으로 정책적 시사점 도출
- ☐ 소상공인 및 자영업자 실태분석
  - 『2017년 전국사업체조사』 원자료를 사용하여 소상공인 사업체의 종사자 수 분포, 소상공인 사업체 종사자 구성, 소상공인 중 사업체 수가 가장 많은 소분류 20개 산업, 소상공인 중 종사자 수가 가장 많은 소분류 20개 산업, 소상공인 사업체의 매출액 분포, 소상공인 사업체의 종사자 수별 매출액분포를 파악

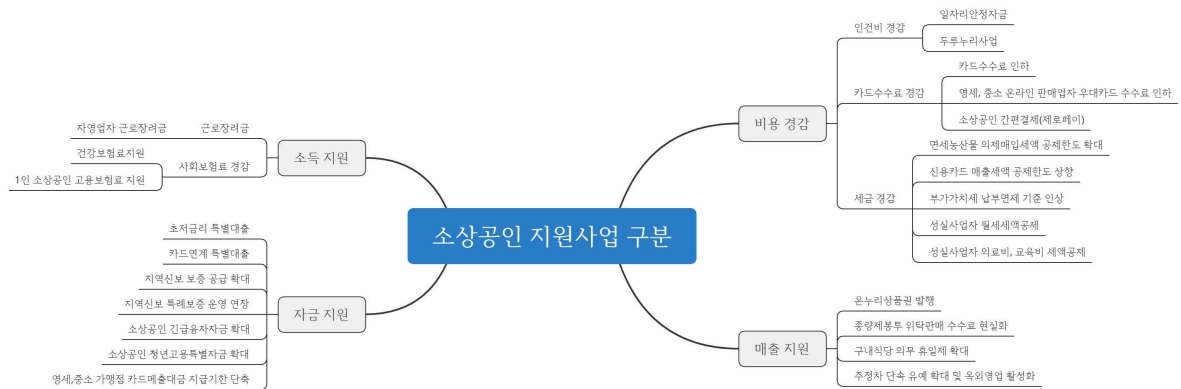
## □ 소상공인 역량강화 지원대책

- 직접지원사업, 경영비용 부담 완화사업, 매출증대지원사업으로 구분
- 직접지원사업: 일자리안정자금, 근로장려금을 통한 자영업자 실질소득 확대, 사회보험료 지원 확대(두루누리 사업 포함) 등이 포함
- 경영비용 부담 완화: 수수료 부담 경감, 세금부담 경감, 자금 조달 지원으로 구분
  - 수수료 부담 경감: 카드수수료 부담 경감, 영세·중소 온라인 판매업자 카드수수료 인하, 개인택시 사업자 우대수수료 적용, 소상공인 간편결제(제로페이) 조기도입 및 활용도 제고 등이 포함
  - 세금부담 경감: 면세농산물 의제매입세액 공제한도 확대, 신용카드 매출세액 공제한도 상향, 부가가치세 납부면제 기준 인상, 성실사업자 월세세액공제 적용, 성실사업자 의료비, 교육비 납부 부담 완화 등이 포함
  - 자금 조달 지원: 소상공인·자영업자 특별지원 프로그램 마련, 지역신보 보증 공급 1조원 확대 및 특례보증 지원 연장, 소상공인시장진흥기금 확대, 영세·중소 가맹점 카드매출대금 지급기간 단축 등이 포함
- 매출 증대 지원: 온누리상품권 발행 확대, 구내식당 의무 휴일제 확대, 주정차 단속 유예 확대 및 옥외영업 활성화, 종량제봉투 위탁판매 수수료 현실화 등이 포함

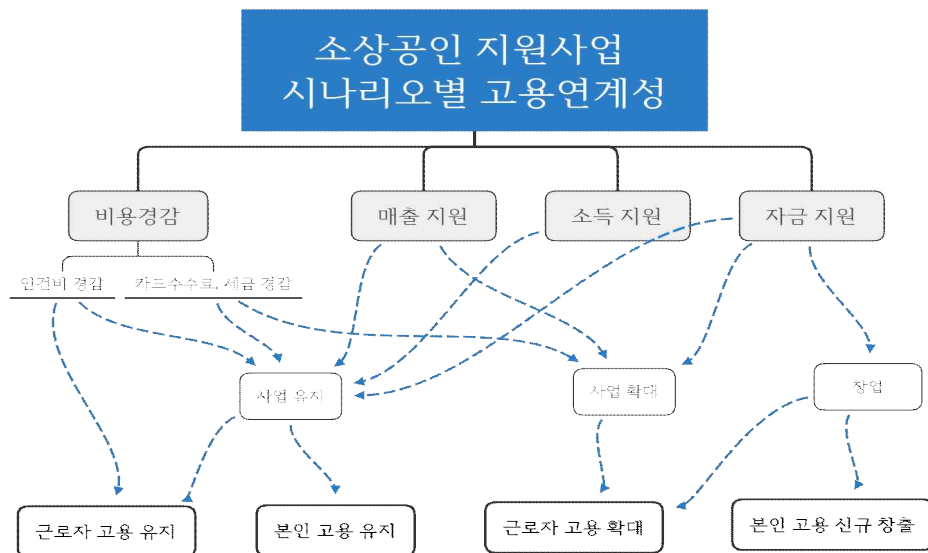
정책		
직접지원	소득지원	근로장려금 지원
	인건비 부담 경감	일자리안정자금 지원
	사회보험료 부담 경감	두루누리 사회보험 지원 일자리안정자금 지원대상 근로자 건강보험 지원
경영비용 부담완화	수수료 부담 경감	카드수수료 부담 경감
		영세·중소 온라인 판매업자 우대카드 수수료 적용
		소상공인 간편결제(제로페이) 도입
	세금부담 경감	면세농산물 의제매입세액 공제한도
		신용카드 매출세액 공제한도
		부가가치세 납부면제
		성실사업자 월세세액공제
		성실사업자 의료비·교육비 세액공제
	자금 조달 지원	초저금리 특별대출
		카드연계 특별대출
		영세·중소 가맹점 카드매출대금 지급기한 단축
		지역신보 보증
		지역신보 특례보증
		소상공인 긴급융자금
		소상공인 청년고용특별자금
매출 증대 지원		온누리상품권 발행
	종량제봉투 위탁판매 수수료 현실화	

- 소상공인 지원사업의 시나리오별 고용연계성 및 고용효과분석
- 소상공인 및 자영업자 주요 지원사업을 다음과 같이 비용경감, 매출지원, 소득지원, 자금지원으로 네 가지로 유형으로 재분류

[그림 3-9] 소상공인 지원사업 구분



[그림 3-10] 소상공인 지원사업 시나리오별 고용연계성



- 비용경감 사업 중 인건비 지원사업은 보조금으로 근로자 고용을 유지하는데 기여하며 카드수수료, 세금 경감은 사업을 유지하거나 확대하는데 도움을 주어 현재 일하고 있는 자영업자나 근로자의 고용을 유지하거나 근로자의 고용을 늘리는데 기여

- 매출지원사업도 소상공인 사업을 유지 혹은 확대하는 데 도움을 주어 자영업자와 근로자의 고용 유지 혹은 근로자의 고용 확대에 기여
- 자영업자의 소득지원사업은 소득이 상대적으로 낮은 자영업자들이 현재 사업을 유지하도록 하고 사업 유지를 통해 근로자 고용 및 본인 고용 유지에 기여
- 자금 지원은 사업 유지, 확대를 통한 고용의 유지, 확대 효과뿐만 아니라 신규 사업체의 진입에 따른 고용 창출 효과도 있을 수 있음

□ 시나리오별 고용효과효과 분석: 전반적으로 소상공인의 주요 업종 중 소매업에서 각종 정책 시나리오의 고용효과가 작게 나타나며 음식, 음료, 미용업에서는 상대적으로 큰 고용효과 기대

- 소매업은 사업체의 숫자는 타 업종보다 많지만 정책의 사업체당 효과는 매우 작아서 현재 시행 중인 각종 정책의 총고용효과는 크지 않음
- 음식점업은 사업체의 숫자도 많고 정책의 사업체당 효과가 작지 않아서 총 고용효과가 크게 나타남
- 매출 증대 지원 시나리오의 효과: 서비스업종에서 크게 나타날 것으로 기대
- 동일 비용으로 같은 크기의 매출 증대 혹은 비용 경감 효과가 있을 수 있다면 매출 증대 지원정책이 더욱 효과적

〈표 3-6〉 정책 시나리오의 업종별 사업체당 효과 요약

(단위: 개, 명)

	소매업	음식점업	음료업	미용업	기타 업종
사업체 수 (2017년 기준)	625,240	449,195	183,044	161,316	1,822,261
1. 비용 경감	+	++	++	++	자료 없음
카드수수료 경감	30	700	230	140	자료 없음
신용카드 매출세액 공제	1	210	8	3	자료 없음
면세농산물 의제매입세액공제 한도 확대	해당 없음	160	해당 없음	해당 없음	해당 없음
부가가치세 면제기준 상향	31				
2. 매출 증대 지원	+	++	++	++	서비스업 +++
3. 자금 지원	+	++	++	++	자료 없음
초저금리 특별 대출	67				
카드연계 특별 대출	3				
4. 인건비 지원					
일자리 안정자금	지원 받은 5인 미만 사업체당 평균 0.08명 고용 증대 (한국노동연구원, 2018)				
두루누리 사업	고용 증대에 유의한 효과 없음 (유경준 외, 2016)				

주: 1) 본 연구의 추정 결과, 실태조사 결과, 기존 연구 결과를 종합하여 요약한 것임. 2) +는 전 업종에 비해 고용효과가 작음, ++는 전 업종의 고용효과와 유사함, +++는 전 업종에 비해 고용효과가 크다는 것을 의미함. 3) 숫자는 현재 시행 중인 정책의 고용효과를 추산한 결과임.

## □ 소비행태 변화에 대응한 정책 수립을 위한 시사점

- 최근 최저임금인상과 코로나19 확산에 따른 소상공인의 경영악화와 고용악화를 대비한 다양한 정책들이 제공되고 있으며 본 연구에서는 소상공인 지원정책의 효과를 증대시키기 위해 다음과 같은 정책적 시사점을 제시
- 첫째, 향후 정책 지원에서는 비용감소보다 매출을 증대시킬 수 있는 정책에 더 우선순위를 두어야 할 것
- 둘째, 자영업자 및 소상공인 지원대책에 포함된 정책프로그램을 인지하기 쉽도록 정책의 선택과 홍보가 필요
- 셋째, 자영업·소상공인 지원정책이 여러 부처에 걸쳐 있고 해당 서비스를 담당하는 기관 및 단체의 수도 너무 많아 이를 체계화할 필요. 끝.